



1ª MISSÃO de CULTURA de DESIGN BRAZILIAN FOOTWEAR

PERÍODO DE REALIZAÇÃO:
29 DE JANEIRO A 8 DE FEVEREIRO DE 2010
VAGAS: 12 PESSOAS



Brazilian Footwear



ABICALÇADOS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS



AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

PROGRAMA

Público alvo

Profissionais da área de design, marketing ou desenvolvimento de produto que atuem diretamente ou como prestadores de serviços para fábricas de calçados ou acessórios.

Objetivo chave

Gerar competência e conhecimento da cultura de moda e design observando o fenômeno italiano - que transformou uma vocação local do território em um diferencial de dimensões globais - para a construção da cultura de design da indústria calçadista brasileira.

Objetivos

- Entender a cultura de produto do *made in Italy* e a relação entre design e território.
- Ampliar a cultura de moda e de design.
- Internacionalizar os profissionais e empresas do setor.
- Conhecer os espaços de promoção do design, da cultura e da moda italiana.
- Conhecer como se realiza o processo de pesquisa de moda.
- Compreender a cidade e seus espaços.
- Investigar a estética da cidade.
- Decodificar as informações coletadas em produtos de moda.
- Atualizar métodos de gestão, criação e produção.
- Desenvolver a percepção e a inventividade; educar o olhar.
- Desenvolver a capacidade de observação, análise e crítica.
- Ampliar a sensibilidade estética, além de enriquecer o repertório e a cultura visual.
- Desenvolver o amor à beleza para desenvolver produtos com conteúdo de design.

A MISSÃO POSSUI 3 ETAPAS:

- Brasil 1 (preparação para viagem)
- Milão
- Brasil 2 (pós viagem)

AS DUAS ETAPAS BRASIL SERÃO REALIZADAS EM NOVO HAMBURGO – RS, ANTES E APÓS A VIAGEM À MILÃO, VISANDO OTIMIZAR AO MÁXIMO OS RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES.

Descrição das etapas na ordem em que ocorrerão:

ETAPA BRASIL 1

REALIZADA EM NOVO HAMBURGO - RS

PREPARAÇÃO: A EDUCAÇÃO DO OLHAR...E... O QUE É DESIGN?

DATA SERÁ MARCADA EM CONJUNTO COM O GRUPO.

Objetiva preparar os participantes do projeto para a Etapa Milão em que vivenciarão uma imersão no território gestor do *made in Italy*.

ETAPA MILÃO

DESENVOLVIMENTO - COMO É O DESIGN DE EXCELÊNCIA?

DE 29/01/10 A 8/02/10 - 8 DIAS DE TRABALHO

Conhecer o *made in Italy* e os resultados de um design aplicado como fundamento da política industrial do território. Buscar conhecimentos para a implementação de uma cultura de projeto de design. Desenvolver competência para a pesquisa autônoma no exterior. Buscar um caminho para um design brasileiro, evitando a colonização europeia.

ETAPA BRASIL 2

REALIZADA EM NOVO HAMBURGO - RS

FECHAMENTO PÓS VIAGEM - COMO FAZER DESIGN “GLOCAL”

DATA SERÁ MARCADA EM CONJUNTO COM O GRUPO.

Este encontro tem o objetivo de promover a aplicação dos conhecimentos adquiridos na Etapa Milão. Será realizada uma oficina para o desenvolvimento de conceitos de novos produtos ou coleções, utilizando o +B da Abest.

Descrição do programa - etapa Milão (sujeito a alterações)

SEXTA

Saída de São Paulo (Guarulhos) para Milão (Malpensa).

SÁBADO

Manhã

Chegada ao aeroporto de Malpensa, Milano.

A equipe do Cultura de Design/2010 recepciona o grupo.

Acomodação no Hotel Carlyle, em Brera.

Tarde

A influência de Leonardo Da Vinci na Capital Internacional do Design.

Castello Sforzesco.

Noite

Jantar em pizzeria (por adesão).

DOMINGO

Manhã

Explorando o território Lombardo.

Visita à Certosa di Pavia.

Almoço agroturismo.

Tarde

A arte e a arquitetura como DNA do design italiano.

Piazza Duomo, Galleria Vittorio Emanuele, Piazza Alla Scala.

Noite

Livre.

SEGUNDA

Manhã

Café com design no Instituto Brasil-Itália.

Apresentação da programação e outras orientações.

Palestra: A cultura do design no *made in Italy*, com Dorotéia Pires.

Intervalo com coffee break.

Tarde

A indústria e o mercado de calçados na Itália, com Enrico Cietta, da Diomedea.

Noite

Livre.

TERÇA

Manhã

A promoção e a documentação do *made in Italy*, Triennale di Milano e Material Connexion.

Tarde

Palestra: A pesquisa e a prospecção como estratégia para o design brasileiro, com Francesco Morace, Future Concept Lab.

Noite

Pizza no Naviglio, um projeto de Leonardo Da Vinci (por adesão).

QUARTA

Manhã

A relação entre cultura, tradição e empresa na Città del Progetto, Zucchi Collection Museum (Museu Empresa), relato e oficina de estamperia histórica.

Tarde

Educação continuada e a relação universidade/empresa.

Visita técnica ao POLIdesign, um dos maiores centros internacionais de pesquisa e ensino em design.

Palestra - O design como um sistema, processo e estratégia (palestrante a definir).

Noite

Programa cultural.

QUINTA

Manhã

O processo de criação, com Nanni Strada.

Almoço de encerramento (por adesão).

Tarde

O belo como traço antropológico do povo italiano e matriz do *made in Italy*.

Visita à Última Ceia de Leonardo, Santa Maria delle Grazie.

Noite

Livre.

SEXTA

Manhã

A cultura e a tradição como fundamento do *made in Italy*: visita técnica ao Museu do Calçado, Vigevano.

Tarde

A cultura de produção do *made in Italy*: visita à indústria de calçados Caimar, onde são fabricados os sapatos Manolo Blahnik.

SÁBADO

Dia livre.

DOMINGO

Retorno para o Brasil.

PALESTRANTES

Francesco Morace

Sociólogo, escritor e jornalista, presidente do Future Concept Lab, trabalha há mais de 15 anos no campo de pesquisas sociológicas. Como consultor estratégico desenvolveu inúmeros trabalhos para empresas italianas e internacionais, além de palestras e seminários na França, Espanha, Alemanha, Holanda, Japão, Colômbia e Brasil.

Professor da Domus Academy e Bocconi, em Milão. Publicou inúmeros livros: *Chi ha lasciato il segno?* (1987), *Controtendenze* (1990), *Metatendenze* (Metatrends 1996). Ele também é co-autor de: *I Boom- società e prodotti vincenti nell'Italia degli anni '80* (1990), *Iperspesa. Vendere e comprare nel duemila*, (1990), *I Nuovi Boom, Tendenze e prodotti di successo negli anni della transizione* (1993), *Mitologie felici* (1994), *preVisioni w preSentimenti* (2000), *The Hummingbird strategy* (2001), *European Asymmetries: the six trends of consumption that are shaping New Europe* (2002), *Italian Ways. Made in Italy; the 6 trends and their presence in the world* (2003).

É editor da revista on-line *Mindstyle Magazine*, *Body Visions: The 6 trends of well-being and beauty in the world* (2005), *Living Trends: the 5 scenarios and 10 trends of Domesticity and Living* (2006) e *Real Fashion Trends: The cool hunter guide* (2007) (www.mindstylemagazine.com).

Nanni Strada

Nanni Strada é conhecida no mundo do design pelas suas pesquisas sobre o traje geométrico e sem corte que foge às regras tradicionais e também pela sua resistência às tendências de moda. Venceu o Compasso d'Oro em 1979 (*Il Manto e La Pelle*) com o projeto do traje para viagem que conquistou admiradores em todo o mundo. Colabora com empresas do setor do vestuário na Europa e Japão. Seu trabalho foi publicado nas mais importantes revistas de moda, design e arquitetura e inúmeras vezes exposto em mostras e museus. Em 2003, a Triennale de Milão apresentou "Nanni Strada: *abitare l'abito*" fazendo uma retrospectiva do seu trabalho de criação e de pesquisa.

Por que a escolha por Milão?

- É chamada a cidade do projeto.
- Excelente relação entre projeto, inovação e produção.
- Considerada o Distrito do Design.
- Capital do Sistema Design Itália (rede de Agências para pesquisa, inovação e promoção do design).
- SDM integra negócios e cultura; alta tecnologia e capacidade industrial; empreendedorismo individual e trabalho em equipe.
- Centro gestor do *made in Italy* (que tem na moda um dos seus pilares, além da gastronomia e do mobiliário).
- Desenvolveu a ligação entre território e design.
- Presença de empreendedores que escolheram o design como aspecto mais significativo da cultura industrial e como fundamento da política industrial.

O que se encontra na região de Milão?

- 80 editoras que publicam obras de design.
- 125 revistas especializadas.
- 294 periódicos.
- 52 museus de design (8 de moda).
- Na Itália, há um total de 50 mil escritórios de profissionais: 7.302 de desenhistas técnicos, 3.219 de arquitetos e 2.319 de designers e estilistas.
- 367 cursos de design, entre eles 64 cursos de fashion design.
- 54 cursos de design, dos quais 47 em Milão.
- Em Milão há 9.620 estudantes de design, dos quais 3.843 são estrangeiros, 4.000 são estudantes no Politécnico de Milão.
- Ao se formarem, os egressos têm diante de si um universo de 542.876 empresas, as quais compõem o *made in Italy*, sendo 108.164 indústrias do setor têxtil/vestuário.
- O design é considerado o fundamento da política industrial.

INVESTIMENTO

Taxa de inscrição: R\$ 500,00 no ato da confirmação.

3 parcelas de R\$ 700,00 com vencimentos em 18 de dezembro, 10 de janeiro e 30 de janeiro. Valor total R\$ 2.600,00.

O investimento inclui:

- Participação nas 3 Etapas: 8 horas na Etapa 1, 8 dias na Etapa 2 e 8 horas na Etapa 3
- Todas as palestras do programa
- Todas as visitas do programa
- Ingressos para Museus e Galerias
- Van para visitas fora da cidade
- Transfer do aeroporto/hotel/aeroporto desde que respeitada a sugestão de voo indicada em passagem internacional
- 10 bilhetes de metrô
- Tradução do italiano para português

O investimento não inclui:

- Passagem aéreas nacionais ou internacionais
- Hospedagens nacionais ou internacionais
- Alimentação

Inscrições e informações adicionais

Interessados devem enviar e-mail para juliana@abicalcados.com.br confirmando a intenção em participar da Missão. A prioridade de atendimento das 12 vagas será pela ordem de chegada deste e-mail. O candidato receberá a confirmação de chegada, bem como se está entre os primeiros 12 inscritos. Em seguida, deverá enviar contrato de participação onde se compromete a participar e efetuar o pagamento. A inscrição só será confirmada após recebimento do contrato preenchido, assinado e pagamento da taxa de R\$ 500,00.

Passagem internacional

Sugere-se ida pela TAM, dia 29 de janeiro, voo JJ 3162 com saída de Guarulhos às 20h45min. E volta dia 07 de fevereiro, pela TAM, voo JJ 8063 com saída de Milão às 20h. Neste caso, o transfer do aeroporto/hotel/aeroporto será gratuito.

Hotel

A hospedagem é obrigatória no Carlyle Brera Hotel, em Milão.

www.carlylebrerahotel.com

O valor da diária em apartamento duplo é de 140 Euros.

O valor da diária em apartamento single é de 120 Euros.

Já foram reservados os apartamentos e serão respeitados os interesses em duplo e single de acordo com a disponibilidade. As reservas devem ser tratadas com a organização da Missão.

Coordenação

Dorotéia Baduy Pires

Currículo resumido: dedica seus estudos, pesquisas e publicações à área de design de moda. É docente e chefe do Departamento de Design da Universidade Estadual de Londrina. Desenvolve ampla atividade acadêmica no Brasil e no exterior. Mestre em Educação – PUCPR; Bacharel em Desenho Industrial - PUCPR; Bacharel em Pintura - Escola de Música e Belas Artes do Paraná. Atuou como Presidente da Comissão Verificadora da Área de Design – MEC/Setec, entre 2001 a 2006. Atua como Avaliadora do MEC desde 2000. Coordena o Projeto Milano: cultura, design e criação de moda – Itália e França desde 2000. Organizadora e autora da obra Design de moda: olhares diversos da Editora Estação das Letras e Cores, 2008. Coordena o Fórum das Escolas de Moda do Colóquio de Moda. Compõe o Conselho Empresarial do Instituto Zuzu Angel, Conselhos Editoriais da Editora Memória Visual e revistas Dobras e Modapalavra.

Telefone para contato: 51 3594.7011

WWW.ABICALCADOS.COM.BR

REALIZAÇÃO:

